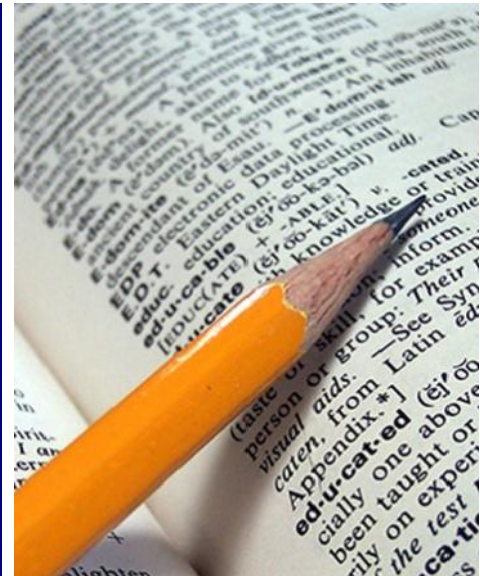




ágorAstur[®]
formación



Auxiliar de Farmacia Y Parafarmacia

¡Nuestro objetivo, tu futuro!

www.agorastur.es

¿QUIÉNES SOMOS?

ágorAstur Formación nació en el año 2013 con la plena convicción de que la formación es la mejor herramienta para cambiar y mover el mundo.

Nuestro equipo está integrado por profesionales especializados en cada rama, con el fin de **“AYUDARTE A QUE CONSIGAS CON ÉXITO AQUELLO QUE TE PROPONES”**, mediante una formación adaptada al alumno y a sus necesidades. ágorAstur Formación ha sido galardonada con los siguientes sellos de calidad:



ICEEX
EXCELENCIA EDUCATIVA
CENTRO CERTIFICADO Nº 202156



SISTEMA DE FORMACIÓN

TUTORÍAS PERSONALES: el equipo docente está integrado por profesionales con una amplia experiencia en el campo de la formación. Ellos te acompañarán a lo largo de todo el proceso, adaptándose a tus necesidades.

HORARIOS FLEXIBLES: para que puedas realizar las tutorías en el horario que mejor se adapte a tus necesidades.

AULAS DE ESTUDIO: amplias zonas de estudio donde ponemos a tu disposición conexión WiFi, proyectores, pantallas digitales interactivas, ordenadores, etc.

MATERIALES: trabajamos con las mejores editoriales, eso nos garantiza que los contenidos sean didácticos y estén actualizados.

SEMINARIOS PRÁCTICOS: complementamos la formación con seminarios de temas transversales abiertos a todo nuestro alumnado durante toda la vigencia de su matrícula.

PRÁCTICAS EN EMPRESA: tenemos convenios de colaboración con más de 500 empresas sectoriales, muchas de ellas con presencia nacional, donde podrás adquirir la competencia profesional necesaria, cubierto con un seguro de accidentes en todo momento.

AGENCIA DE COLOCACIÓN: somos **agencia de colocación autorizada por el Servicio Público de Empleo con número 0300000055** para la casación de ofertas y demandas de empleo, tanto para nuestros alumnos como para el resto de personas que estén interesadas, así como, las empresas en búsqueda activa de perfiles.

DESCRIPCIÓN

El Auxiliar de Farmacia cumple diversos e importantes roles, ya que en el desarrollo de sus funciones se aplican conocimientos de ámbitos tan diversos como la oficina de farmacia, la parafarmacia, los laboratorios, la cosmética o la representación comercial de marcas farmacéuticas. Por ello, es necesario adquirir los conocimientos de cada una de las disciplinas científicas con una única finalidad: dar un servicio de calidad sustentado en el conocimiento de las materias que le son propias.

DIRIGIDO A

A personas que quieran dispensar medicamentos y otras especialidades en farmacias, tanto en apoyo al farmacéutico como en asesoramiento al usuario; en parafarmacias, establecimientos que se hallan en la actualidad en pleno crecimiento; y en laboratorios farmacéuticos y parafarmacéuticos, centros sanitarios y hospitales.

A personas interesadas en el ámbito de la farmacología y la elaboración de medicamentos.

A personas que, por su actividad, precisen de conocimientos específicos de farmacología: visitantes médicos, etc.

PROGRAMA Y CONTENIDO

1. El contenido teórico del curso se encuentra dividido en los siguientes bloques:

Productos farmacéuticos

- Productos farmacéuticos. Conceptos básicos
- Servicios básicos en la oficina de farmacia
- Dispensación bajo prescripción
- Instrumentos de gestión en la oficina de farmacia
- Acondicionamiento de medicamentos
- Administración de fármacos
- Farmacocinética y farmacodinámica
- Clasificación de medicamentos
- Dispensación de productos farmacéuticos en los servicios de farmacia hospitalaria
- Dispensación de productos fitoterapéuticos
- Dispensación de productos homeopáticos
- Dispensación de medicamentos de uso animal

PROGRAMA Y CONTENIDO

Productos parafarmacéuticos

- La oficina de farmacia y los productos parafarmacéuticos.
- Alimentación y nutrición.
- Alimentación infantil y productos de puericultura.
- Situaciones especiales: alimentación enteral, domiciliaria y dietoterápica.
- Productos sanitarios.
- Productos para la incontinencia urinaria, ginecológicos y anticonceptivos.
- Aparataje y equipos: sistemas de medición.
- Insuficiencia venosa: varices y productos de contención elástica.
- Biocidas.
- Productos odontológicos.
- Productos cosméticos.
- Dermocosmética: productos y tratamientos.
- Anomalías patológicas e higiene capilar. Cosmética masculina.
- Cosmética infantil: la higiene del bebé.

Oficina de farmacia

- La comunicación.
- Los consumidores, clientes y usuarios.
- Atención al cliente.
- La venta. Técnicas de venta.
- Plan de acción empresarial. Plan de marketing
- Merchandising . Exterior e interior de la oficina de farmacia
- Los productos en la oficina de farmacia. Organización y colocación.
- Embalaje y empaquetado de productos.
- Las reclamaciones en la oficina de farmacia.
- Calidad en el servicio. Indicadores de calidad.

- Anexo 1. Términos farmacéuticos más utilizados en la OF.
- Anexo 2. Legislación farmacéutica.
- Anexo 3. Glosario

2. Practicas en empresa.

Una vez superado los contenidos teóricos realizarás las prácticas en una empresa del sector donde dispondrás de 250 horas para poner en práctica los conocimientos teóricos aprendidos.

SALIDAS PROFESIONALES

Farmacias y Parafarmacias

FORMACIÓN ASOCIADA Y COMPLEMENTARIA

- FP Grado Medio de Farmacia y Parafarmacia
- Naturopatía
- Quiromasaje
- Dietética y Nutrición
- Estética y belleza

DATOS DE INTERÉS

Seminarios complementarios:

- Nutrición
- Inglés
- Entrenador Personal
- Manipulador de Alimentos
- Primeros Auxilios

ágoraAstur Formación dispone de bolsa de empleo propia además de ser **agencia de colocación autorizada del Servicio Público de Empleo**





www.agorastur.es

C/ Uría 32, Entlo. **Oviedo**

C/ Marqués de Casa Valdés 83, Bajo. **Gijón**

C/ Fernández Balsera 1, Entlo. **Avilés**

C/ Belarmino Tomás 6, Bajo. **Langreo**

Avda. Padre Isla 42, Entlo. **León**

