

A young woman with long blonde hair and black-rimmed glasses is smiling and looking towards the right. She is wearing a white sleeveless top. The background is a blurred classroom or office environment with desks, papers, and a computer monitor.

ágoraAstur®
formación

Marketing Digital y Comercio electrónico

N.01
CURSO 17/18

- ¿Quiénes somos?
- Agencia de colocación
- Metodología
- Contenido del curso
- Características del curso
- Temario

3
4
5
6
7
8

 www.agorastur.es

 solicitudes@agorastur.es

ENTIDADES COLABORADORAS:



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Centro homologado para la formación bonificada



Centro homologado para impartir cursos de mediación civil y mercantil



Centro homologado por el SEPE para impartir cursos con certificado de Profesionalidad



Agencia de colocación autorizada nº0300000055

¿Qué te ofrece ágorAstur?

✓ En **ágorAstur** impartimos cursos y preparamos oposiciones, abarcando todas las especialidades y sectores. Hemos desarrollado un sistema diseñado a medida para ti, con becas y formación bonificada, material y cursos online, bolsa de trabajo y prácticas en las mejores empresas.

LA MAYOR EMPRESA DE FORMACIÓN DE ASTURIAS

ÁgorAstur es un centro de formación que nació hace más de **10 años** con la plena convicción de que la formación es la mejor herramienta para cambiar y mover el mundo. Lo más importante para nosotros, nuestro pilar fundamental, es nuestro **alumnado**, que con ilusión, deposita en nosotros su confianza para alcanzar sus objetivos.

Nuestros cursos cuentan con un gran valor añadido. Cuando contratas un curso con **ágorAstur** formación, no sólo contratas una formación y esperas por un diploma, te ayudamos a **aprender**. Nuestros tutores caminarán siempre a tu lado, resolviéndote dudas y enseñándote a estudiar.

Tendrás además seminarios semanales gratuitos, para ampliar tu formación y podrás realizar **prácticas** en las mejores empresas del sector, incluyendo la ropa de trabajo que necesites y el seguro.

UN GRAN EQUIPO DE PROFESIONALES

Nuestro equipo tiene un fin concreto: ayudar a nuestro alumnado a conseguir aquello que se proponga con el mayor éxito posible. El camino no es fácil y por eso nuestra labor es acompañarles y darles todo nuestro apoyo durante su recorrido.

Contamos con los mejores **asesores**, para orientar a nuestros clientes hacia el campo que más les convenga y convenga, para que disfruten de su formación, profesión y se preparen para un mundo laboral muy competitivo.

Nuestro equipo de docentes está integrado por profesionales con una amplia experiencia en la educación, preparados para brindar el mayor soporte y apoyo a través de las tutorías personales, que forman parte de nuestro sistema. Este método nos permite ser lo más flexibles posible, pudiendo hacer compatibles nuestros cursos con la vida personal y laboral de nuestro alumnado.

CON MÁS Y MEJORES INSTALACIONES

Hemos experimentado un rápido **crecimiento** gracias al buen hacer, a la **confianza y satisfacción** que hemos generado en nuestros alumnos. Todos juntos hemos conseguido dar una formación adecuada y **a medida**, logrando unos resultados académicos y laborales muy importantes.

Comenzamos en Gijón con mucha ilusión y no tardamos en inaugurar el local de Oviedo. Actualmente

'...No sólo contratas una formación..., te ayudamos a aprender.'

'...dar una formación... a medida, logrando unos resultados académicos y laborales muy importantes.'



ágorAstur®
formación

nuestros alumnos disponen de centros en **Oviedo, Gijón, Avilés y Langreo**, entre los que disponemos de más de 1.000 metros cuadrados.

Disponemos de aula de estudio en todos nuestros centros, lugar idóneo para la concentración y el estudio. En nuestras instalaciones contamos con conexión Wi-Fi y proyectores para poder impartir la mejor formación.

FORMANDO PARA EL MUNDO LABORAL

Buscamos ofrecer a nuestro alumnado lo mejor, entre otras cosas, en los materiales, siempre trabajando con las editoriales más pioneras, para garantizar los contenidos originales y más didácticos posibles.

`...Nuestros alumnos tienen a su disposición multitud de seminarios...!'

`...Disponemos de una bolsa de empleo propia.'

Como parte activa de la formación, nuestros alumnos tienen a su disposición multitud de **seminarios** impartidos por profesionales de cada materia, algunos específicos para determinados sectores y otros más generales. Entre ellos podemos encontrar los seminarios de inglés, nutrición, planificación deportiva, veterinaria, primeros auxilios, manipulador de alimentos, preparación de entrevista laboral y CV...

Para culminar la etapa de formación ofrecemos una parte **práctica**, gracias a disponer de más de 1000 acuerdos de colaboración con **empresas**, donde cada alumno adquirirá las capacidades para desarrollar cualquier actividad de forma profesional.

Por ello, además, disponemos de una **bolsa de empleo** propia, de manera que, habiendo culminado el curso, en muchos casos, nuestros alumnos encuentran el **puesto laboral** por el que han trabajado.

Agencia de colocación

Ágorastur es una agencia de colocación autorizada por el Servicio Público de Empleo con número 0300000055 para la casación de ofertas y demandas de empleo, tanto para nuestros alumnos como para el resto de personas que estén interesadas, así como, las empresas en búsqueda activa de perfiles.

Asimismo, disponemos de más de 1000 acuerdos de colaboración con empresas, en los que actuamos como enlace entre alumnos y empresa con la finalidad de proporcionar a las personas trabajadoras un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores las personas trabajadoras más apropiadas a sus requerimientos y necesidades.



Metodología

✓ En **ágorAstur** buscamos las mejores **soluciones docentes** para nuestros usuarios, ya sean empresas o particulares, con el fin de ofrecer una **experiencia formativa individual y única**. Es por ello que no nos limitamos a un sólo tipo de formación, por el contrario, ofrecemos gran variedad de modelos formativos que satisfagan las necesidades de nuestros alumnos.

Formación presencial

El alumno acudirá a la academia en el horario dispuesto y presenciará las clases. Dispondrá, obviamente, de un equipo preparado con el que podrá seguir el curso y realizar las prácticas. Tendrá al profesor a su disposición durante el tiempo que dure la clase y podrá consultar las dudas fuera de horario a través de la plataforma. Es el tipo de formación más clásica.

Formación on-line

Las clases se impartirán a través de internet dentro del horario establecido. El alumno se conectará a la clase a través de nuestra plataforma pudiendo hacerlo cómodamente desde su domicilio o, si así lo desea, desde un ordenador de la academia. En todo momento el alumno tiene al profesor a su disposición durante la clase para consultarle las posibles dudas que le vayan surgiendo. La mayor ventaja de esta modalidad formativa es que las clases siempre quedarán grabadas, de tal manera, que si en algún momento, el alumno, por cualquier razón, no puede acceder en directo, o simplemente quiere repasarlas, podrá ver las clases en diferido. El alumno también podrá consultar sus dudas al profesor fuera de horas de clase a través de la plataforma.

Formación Libre

El alumno dispondrá de acceso a la plataforma de la escuela y, durante un tiempo convenido, a las grabaciones de las clases del curso contratado, podrá visualizar las mismas en el horario que prefiera y dispondrá también de un tutor que le responderá a sus dudas a través de la plataforma.

En **ágorAstur** somos conscientes de que cada curso requiere de unas horas determinadas para impartirlo. Es por ello que **no estructuramos nuestros cursos de manera unitaria** con un mismo número de horas y organización. No puede ser igual un curso de SAP FI que uno de CCNA Routing & Switching. La duración y organización de cada curso dependerá del criterio de nuestro experto profesorado. De esta manera, evitamos hacer cursos excesivamente largos en los que sobran horas para impartir el temario lo que causa el hartazgo del alumno o cursos con un número de horas escasas donde se imparte el temario de manera demasiado rápida quemando al alumno.

IMPORTANTE: los pormenores del curso como pueden ser las modalidades formativas o el precio del mismo serán expuestos al alumno por un asesor autorizado **ágorAstur** en la entrevista previa a la contratación del curso.

Contenido del curso

✓ El curso de **Marketing digital y comercio electrónico** está compuesto por dos módulos; a saber: **Marketing digital** y **e-Commerce**.

Módulo 01: Marketing digital

Mediante la realización de este curso obtendrás una visión general y práctica sobre marketing online y una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades como herramienta de marketing. Aprenderás las tareas propias de este perfil: cómo y cuándo publicar contenidos, dónde, cómo moderar un foro, escribir correctamente un blog, gestionar una crisis en medios sociales, etc. Pero también aprenderás a crear una estrategia acorde a los objetivos de una empresa, ejecutarla, mantenerla y medir sus resultados. Es un curso teórico-práctico orientado a tu preparación como profesional. Si quieres ver el temario pulsa [aquí](#).

Módulo 02: e-Commerce

A través de la realización del curso te convertirás en un profesional capaz de crear y gestionar proyectos de comercio electrónico y llevarlos al éxito. Profundizarás en los aspectos claves para gestionar una tienda online desde los aspectos de gestión y logística hasta el marketing, la atención al cliente o la irrupción del social y mobile commerce. Si quieres ver el temario pulsa [aquí](#).



Características del curso

‘La duración total del curso es de **120 h.**’

‘...podrás trabajar con soltura en departamentos de marketing o departamentos comerciales...!’

Objetivos del curso

✓ Desde que apareció el concepto 2.0 han surgido nuevos perfiles profesionales: Social Media Manager, Analista Web, Bloguero, Community Manager... Se trata de profesiones emergentes que las empresas están demandando cada vez más dado que necesitan gestionar su marca en Internet. Cada día nacen nuevas profesiones relacionadas con el marketing digital y el comercio electrónico y que requieren el conocimiento y la formación que te puede proporcionar un buen curso en la materia. A través de nuestro curso de **Marketing Digital y Comercio Electrónico** podrás formarte de una manera fácil y cómoda en algunas de las nuevas profesiones más demandadas. Nuestro objetivo es formar profesionales capaces de implementar negocios a par-

tir de internet como alternativa a los canales de venta tradicionales así como las estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir negocios en internet.

Requisitos Previos

✓ Para la realización del curso no se requieren por parte del alumno conocimientos previos.

Duración

✓ La duración del curso de **Marketing digital y comercio electrónico** es de **120h**, divididas en dos módulos:
- Marketing digital, **60 h.**
- e-Commerce, **60 h.**

Titulación y certificación

✓ A la finalización del curso con aprovechamiento, el alumno recibirá el correspondiente diploma acreditativo de la formación realizada.

Salidas Profesionales

✓ Una vez terminado el curso podrás trabajar con soltura en departamentos de marketing o departamentos comerciales, dedicarte a la comunicación digital y nuevas tecnologías, podrás trabajar en empresas usuarias de comercio electrónico, en empresas que lo están comenzando a desarrollar o en agencias interactivas o consultoras y, por último, tendrás una base sólida para crear tu propio negocio.

Las salidas profesionales más habituales serían: Digital Project Manager, Director de Marketing Digital, Director de e-Commerce, Responsable de SEO, Responsable de SEM, Brand Digital Manager, Content Manager, Content Curator, Gestor de comunicación digital o Community Manager.



TEMARIOS



Marketing Digital

Tema 01	LA PROFESIÓN DE COMMUNITY MANAGER
	<ul style="list-style-type: none">· La figura del Community Manager.· Lo que puede aportar un CM a un proyecto.· Aptitudes y actitudes de un CM.· Responsabilidades de un CM.· Las tareas de un CM.· Tareas diarias de un CM.· Horario de un CM.· Claves para trabajar guardando las formas.· El CM en la empresa.· Lo que necesita saber un CM antes de trabajar para una empresa.· El departamento de Marketing Online.· Perfiles de un CM.
Tema 02	DEFINIR LA PRESENCIA ONLINE
	<ul style="list-style-type: none">· Definir el tono de comunicación.· Creación del manual de identidad digital.· Crear contenido inicial en Social Media.
Tema 03	CENTRO DE OPERACIONES CON WORDPRESS
	<ul style="list-style-type: none">· Instalación de Wordpress.· Configuración inicial de Wordpress.· Crear entradas en Wordpress.· Crear páginas estáticas e instalación de temas.· Configurar la apariencia del sitio Wordpress.· Instalar plugins en Wordpress.· Configuración de un plugin de backups.
Tema 04	REDES SOCIALES
	<ul style="list-style-type: none">· Introducción a las redes sociales.· Introducción a Facebook y creación de una página de fans.· Configuración de la página de fans de Facebook.· Introducción a Twitter.· Configuración de Twitter y uso de listas.· Introducción a Google+.· Configuración de Google+.· Otras redes sociales.

Continúa...

Marketing Digital (Parte 02)

Tema 05	HERRAMIENTAS DE UN COMMUNITY MANAGER
	<ul style="list-style-type: none">· Suscripciones RSS.· Herramienta de automatización IFTTT.· Herramienta gráfica Canva.· Gestión de eventos con Google Calendar.· Otras herramientas útiles.· Introducción a Hootsuite.· Crear informes en Hootsuite.· Instalar apps y configuración de Hootsuite.· Crear infografías con Infogram.

e-Commerce

Tema 01	SEO
	<ul style="list-style-type: none">· Introducción al SEO.· Factores que influyen en el SEO.· Factores del SEO Onsite.· Realizar un análisis SEO Onsite.· Como escribir el post perfecto.· Mejorar la velocidad de carga del sitio.· Estrategias de link building.· Otros factores SEO Offsite.· Importancia de los títulos en los contenidos.· Como programar tus publicaciones.· Claves para crear contenido de calidad.· Niveles de profundidad de una temática.· Factores de una estrategia de contenidos.· Consejos para una gran estrategia de contenidos.
Tema 02	EMAIL MARKETING
	<ul style="list-style-type: none">· Introducción al Email Marketing.· El proceso de Email Marketing.· Crear la base de datos en Mailchimp.· Crear plantillas en Mailchimp.· Envío de campañas en Mailchimp.· Consejos para una buena estrategia de Email Marketing.
Tema 03	SEM
	<ul style="list-style-type: none">· Introducción a la publicidad online.· Introducción a Google Adwords.· Red de búsqueda y red de display.· Crear la primera campaña.· Seleccionar palabras clave para la campaña.· Crear objetivos de conversión.· Nivel de calidad de nuestros anuncios.· Relevancia y optimización de los anuncios.· Publicidad en Facebook.· Publicidad en Twitter.
Tema 04	ANALÍTICA DE DATOS
	<ul style="list-style-type: none">· Instalación de Google Analytics.· Informes de Google Analytics.· Datos de audiencia.· Datos de adquisición.· Datos de comportamiento.· Objetivos, paneles e informes personalizados.· Métricas imprescindibles en Facebook.· Analizar datos con Twitter Analytics.

Continúa...

e-Commerce (Parte 02)

Tema 05	SOCIAL MEDIA ROI
	<ul style="list-style-type: none">· Social Media ROI.· Determinar costes.· Determinar los beneficios.· Correlación entre indicadores blandos y duros.· Otras consideraciones sobre el Social Media ROI.
Tema 06	E-COMMERCE
	<ul style="list-style-type: none">· Instalación de Prestashop.· Gestión del catálogo.· Gestión de pedidos.· Gestión de clientes.· Módulos y transportistas.

 www.agorastur.es

 solicitudes@agorastur.es

ágorAstur[®] formación

OVIEDO
Uría, 32 Entlo.
984 18 38 18

GIJÓN
Marqués de Casa Val-
dés, 83
984 29 19 29

AVILÉS
Fernández Balsera, 1
Entlo.
984 99 24 64

LANGREO
Belarmino Tomás, 6
984 28 59 76