Ciclo Formativo de Grado Superior

AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

ágorAstur® formación

SORPRENDENTEMENTE CERCANA

Ciclo Formativo de Grado Superior

AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

Título oficial: **Técnico Superior en Agenicas de Viajes y Gestión de Eventos**
Familia profesional: **Hostelería y turismo**
Legislación: **Ley Orgánica de Educación (LOE)**

Objetivos profesionales

La competencia general de este título consiste en programar y realizar viajes combinados y todo tipo de eventos, vender servicios turísticos en agencias de viajes y a través de otras unidades de distribución, proponiendo acciones para el desarrollo de sus programas de marketing y asegurando la satisfacción de los clientes.

Duración del ciclo: **2000 horas**

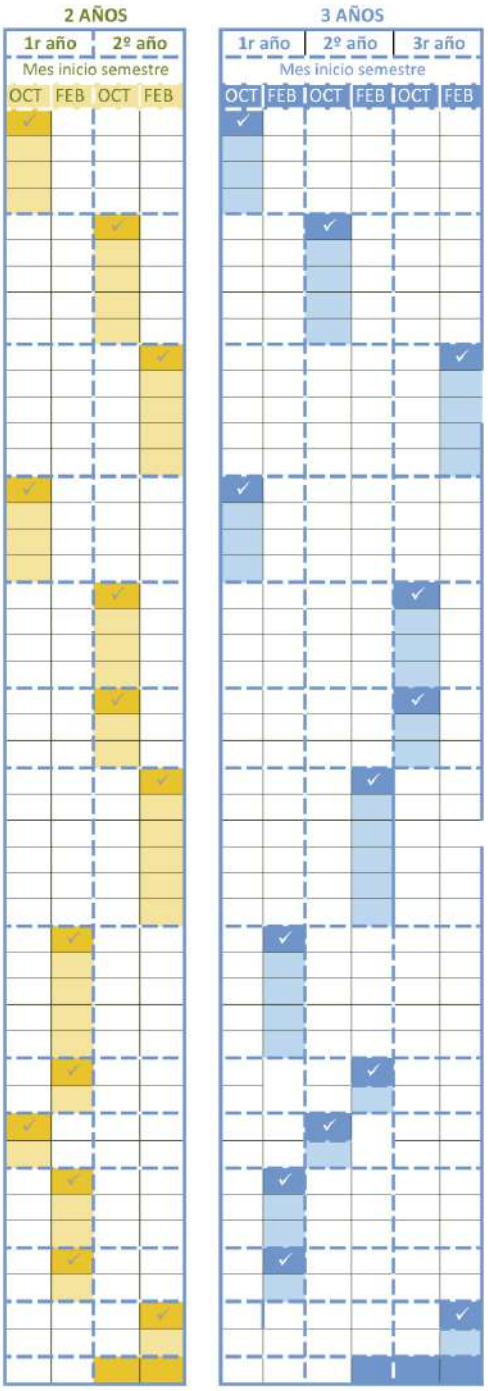
1650 h. de Formación Contínua
350 h. de Formación en Centros de Trabajo

Salidas profesionales

- Jefe de oficina en agencia de viajes
- Jefe de departamento en agencia de viajes.
- Agente de viajes.
- Consultor de viajes
- Organizador de eventos
- Vendedor de servicios de viaje y viajes programados
- Promotor comercial de viajes y servicios turísticos.
- Empleado del departamento de «booking» o reservas.

Programa e Itinerario formativo recomendado

Mòdulos (M) y Unidades formativas (UF)	Horas (h.)
M01. ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	99 h.
UF1. Contextualización del sector turístico	
UF2. Tipologías y tendencias turísticas (Turismo de negocios)	
UF3. La oferta y la demanda turística	
M02. DESTINOS TURÍSTICOS	165 h.
UF1. Geografía turística de Cataluña y España	
UF2. Geografía turística de Europa y del resto del mundo	
UF3. Destinos turísticos de Cataluña y España	
UF4. Destinos Turísticos internacionales	
M03. VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	198 h.
UF1. Venta de servicios en agencias de viajes	
UF2. Venta de servicios aéreos. GDS	
UF3. Técnicas de venta en agencias de viajes	
UF4. Operaciones de cierre y postventa en agencias de viajes	
M04. PROTOCOLO Y RELACIONES PUBLICAS	132 h.
UF1. Protocolo institucional, empresarial y social (Eventos sociales)	
UF2. Comunicación y atención a los clientes	
UF3. Las relaciones públicas en el ámbito turístico	
M05. RECURSOS TURÍSTICOS	165 h.
UF1. Patrimonio cultural	
UF2. Patrimonio natural	
UF3. Interpretación del patrimonio	
M06. GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	99 h.
UF1. Los viajes combinados	
UF2. Organización y gestión de eventos	
M07. DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	165 h.
UF1. Entidades de intermediación turística	
UF2. Los RRHH en entidades de intermediación turística	
UF3. Rentabilidad económica y financiera en entidades de intermediación turística	
UF4. Gestión administrativa y comercial en entidades de intermediación turística	
UF5. Calidad de los servicios de intermediación turística	
M08. MARKETING TURÍSTICO	132 h.
UF1. Fundamentos del marketing turístico	
UF2. Los consumidores de productos y servicios turísticos	
UF3. Marketing mix y nuevas tecnologías	
UF4. El plan de marketing (Para la organización de eventos)	
M09. INGLÉS	132 h.
UF1. Inglés	
M10. SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS	132 h.
UF1. Segunda lengua extranjera: Francés	
M11. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (FOL)	99 h.
UF1. Incorporación al trabajo	
UF2. Prevención de riesgos laborales	
M12. EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA	66 h.
UF1. Empresa e iniciativa emprendedora	
M13. PROYECTO DE AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS	66 h.
UF1. Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos	
M14. FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT)	350 h.
	2000 h. total



- Esta **propuesta de itinerario** se ha confeccionado suponiendo que el primer semestre sea en el mes de octubre (OCT). Todos aquellos alumnos que empiecen en el mes de febrero (FEB) deberán seguir el orden de semestres inverso al de la tabla para que coincida con la oferta de módulos.

- El **Proyecto** se ofrece todos los semestres (ver apartado requisitos).

- La **Formación en Centros de Trabajo (FCT)**, que corresponde a las prácticas en empresas, se ofrece en todos los semestres (ver apartado requisitos).

SORPRENDENTEMENTE CERCANA

Requisitos

- Para cursar el módulo de **Proyecto** es necesario haber cursado todos los módulos del Ciclo Formativo o estar cursando los últimos en el mismo semestre en que se realice el Proyecto (excepto el módulo de la FCT).

- Para matricularse a la **Formación en Centros de Trabajo** (FCT) es necesario tener aprobado como mínimo el **50% de los módulos del ciclo**.

Recomendaciones

- **Empezar** por los módulos **M01** (OCT) o **M08** (FEB).

- Se recomienda seguir el **itinerario en 2 años** si se tiene una disponibilidad aproximada de 30 horas semanales para los estudios

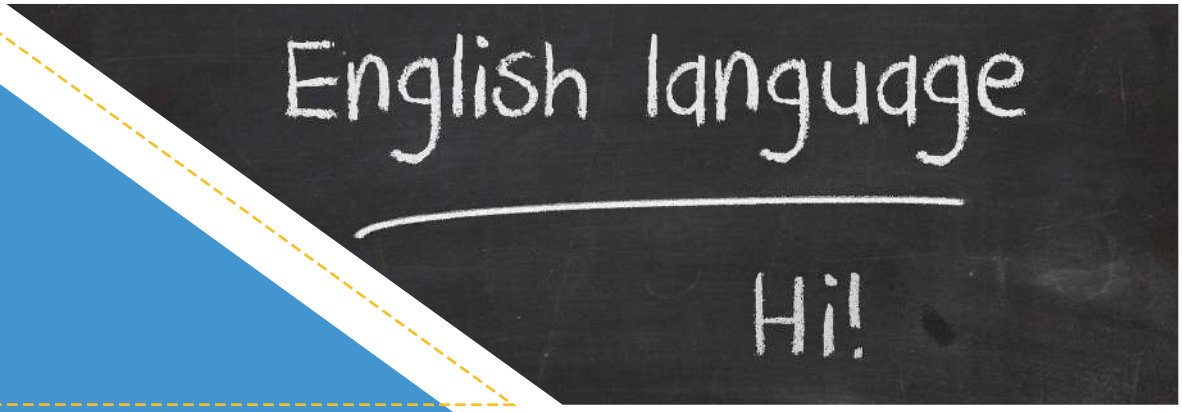
- Se recomienda seguir el **itinerario en 3 años** si se tiene una disponibilidad aproximada de 20 horas semanales para los estudios

Incorporación de la lengua inglesa en el ciclo

- El módulo **M0**8 y el **M11** contienen algunos recursos y actividades de enseñanza y aprendizaje en inglés.

- En el módulo **M09** se imparte inglés en un nivel de **B1.2** del marco común de las lenguas europeas. Para que el alumno pueda seguir el ritmo correctamente, debería tener un nivel **B1.1**. antes de inicio de la asignatura.

- En el módulo **M13**, algunas actividades de enseñanza y aprendizaje, la elaboración del proyecto y/o la presentación del mismo, serán en inglés.



Metodología

¿**POR QUÉ** Agorastur Formación?
Pertenecemos la primera agrupación de **Centros Oficiales de Formación Profesional** que se unen para poder ofrecer sus Titulaciones Oficiales enmodalidad online. La formación online te permitirá **conciliar los estudios** con tus responsabilidades familiares y/o profesionales.

¿**CÓMO** será tu formación?
Tendrás a tu disposición los **materiales necesarios** (libros, guías, multimedia,...) y **clases virtuales en directo** que podrás visualizar en diferido tantas veces como desees. Esto te permitirá realizar las **entregas de actividades** propuestas en la **Evaluación continua** y la preparación de tus exámenes.

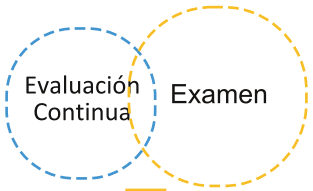
¿**DÓNDE** realizarás tu formación?
Podrás conectarte al **Campus** desde **cualquier lugar** con acceso a internet.
Los **exámenes**, la **Formación Centros de Trabajo** (FCT) y los **talleres** (solo en algunos ciclos) requerirán tu presencialidad.

¿**QUIÉN** estará contigo?
Tendrás un **profesor** que te acompañará en tu proceso formativo a través de distintos canales de comunicación como los **foros**, la **mensajería interna** y los **chats** de las clases en directo.
También podrás contactar con tus **compañer@s** de clase a través de estos canales.
Además, dispondrás de un **servicio de atención al alumno** y de **asesoramiento pedagógico** que te darán soporte siempre que lo necesites

¿**CUÁNDO** realizarás tu formación?
El curso se distribuye en **dos semestres**, el primero empieza en **octubre** y el segundo en **febrero**.
Podrás conectarte en **cualquier momento**. Tan solo tendrás que tener presente el **calendario de entregas** y los horarios de las **clases en directo**.

Sistema de Evaluación
(por semestre)

1ª Convocatoria ordinaria



Sedes de exámenes:
- Barcelona
- Bilbao
- Madrid
- Oviedo

2ª Convocatoria ordinaria

Sedes de exámenes:
- Barcelona
- Madrid
- Oviedo

¿**QUÉ** lograrás?

Titulación oficial 100% reconocida en toda España y en los estados miembros de la Unión Europea.

Desarrollo de tu **carrera profesional**

Más posibilidades de inserción laboral

SORPRENDENTEMENTE CERCANA

ágorAstur®
formación

www.agorastur.es

C/ Uría, 32 entlo. - 33003
Tel. 984 18 38 18 - **OVIEDO**

C/ Marqués de Casa Valdés, 83-33202
Tel. 984 29 19 29 - **GIJÓN**

C/ Fernández Balsera, 1 entlo. - 33402
Tel. 984 99 24 64 - **AVILÉS**

C/ Belarmino Tomás, 6 - 33930
. 984 28 59 76 - **LANGREO**

C/ Padre Isla, 42 entlo.- 24002
987399 729 - **LEÓN**