

ágorAstur[®]

formación



CURSO
**PUBLICIDAD Y
MARKETING**

¡Nuestro objetivo, tu futuro!

www.agorastur.es

¿Qué es ágorAstur?

EL MAYOR CENTRO DE FORMACIÓN DE ASTURIAS Y LEÓN

Comenzamos en Gijón en el año 2012 con mucha ilusión y con EL objetivo de reinventar el modelo de formación tradicional.

Una formación flexible, con un trato personalizado hacia el alumno y enfocada en la inserción laboral.

Ante la gran acogida en Gijón, no tardamos en inaugurar varios centros en las ciudades más importantes de Asturias (Oviedo, Avilés y Langreo) y en 2018 lo hicimos en León, lo que supuso el primer centro fuera de la provincia.

Desde nuestros comienzos llevamos transformando el modelo de formación tradicional al mismo tiempo nos hemos ido actualizando nosotros (nuevos cursos, ciclos de FP oficiales, certificados de profesionalidad, nuevas metodologías a distancia combinadas con semipresencial, nuevos acuerdos con empresas....).

UN GRAN EQUIPO DE PROFESIONALES

Nuestro equipo te ayudará a conseguir aquello que te propongas con el mayor éxito posible. El camino no es fácil y por eso nuestra labor es acompañarte y darte todo nuestro apoyo durante todo el recorrido.

Contamos con los mejores **asesores**, para orientarte hacia la formación más adecuada para tu éxito.

Nuestro equipo de **docentes** está integrado por profesionales con una amplia experiencia en la educación, preparados para brindarte la mejor formación.

Nuestros tutores caminarán siempre a tu lado,

resolviendo tus dudas y enseñándote a estudiar. Podrás elegir entre formación presencial o a distancia, escogerás el horario que más te convenga y contarás con clases online con especialistas de cada sector.

Al contratar nuestra formación te incluimos el temario, siempre actualizado y de las mejores editoriales del sector.

Tendrás además seminarios semanales gratuitos, para ampliar tu formación.



FORMANDO PARA EL MUNDO LABORAL

Nuestro objetivo es tu futuro, por ello no solo te damos un título sino que nuestra mayor ilusión es ayudarte a conseguir un trabajo si es lo que necesitas. Para ello tenemos acuerdo de colaboración con más de 500 empresas, las mejores de cada sector. Donde realizarás tus prácticas y entrarás en nuestra bolsa de empleo.

Muchos de nuestros alumnos acaban quedando contratados en la empresa donde realizan sus prácticas.

Somos, además, agencia de colocación nº 030000055 autorizada por el servicio público de empleo, para que podamos ponerte en contacto con aquellas empresas que estén buscando perfiles como el tuyo.

Premios, reconocimientos y sellos de calidad



¿Qué te ofrece ágorAstur?

TUTORÍAS PERSONALES: el equipo docente está integrado por profesionales con una amplia experiencia en el campo de la formación. Ellos te acompañarán a lo largo de todo el proceso, adaptándose a tus necesidades.

HORARIOS FLEXIBLES: para que puedas realizar las tutorías en el horario que mejor se adapte a tus necesidades.

CLASES ONLINE: Contarás con clases online impartidas por docentes expertos en cada materia, que podrás ver en directo o en diferido.

AULAS DE ESTUDIO: amplias zonas de estudio donde ponemos a tu disposición conexión WiFi, proyectores, pantallas digitales interactivas, ordenadores....

MATERIALES: trabajamos con las mejores editoriales, eso nos garantiza que los contenidos sean didácticos y estén actualizados.

SEMINARIOS PRÁCTICOS: complementamos la formación con seminarios de temas transversales abiertos a todo nuestro alumnado durante toda la vigencia de su matrícula.

PRÁCTICAS EN EMPRESA: tenemos convenios de colaboración con más de 500 empresas sectoriales, muchas de ellas con presencia nacional, donde podrás adquirir la competencia profesional necesaria, cubierto con un seguro de accidentes en todo momento.

AGENCIA DE COLOCACIÓN: somos **agencia de colocación autorizada por el Servicio Público de Empleo con número 0300000055** para la casación de ofertas y demandas de empleo, tanto para nuestros alumnos como para el resto de personas que estén interesadas, así como, las empresas en búsqueda activa de perfiles.





Objetivos del curso

Con este curso conseguirás:

El conocimiento profesional de la publicidad y el marketing nos permite desarrollar planes de expansión y venta de los productos de nuestras empresas, siendo fundamental el conocimiento de las nuevas tecnologías, del sector y potencial comprador al que va encaminado y del propio producto.

Con nuestro curso podrás ser un experto en la materia, llevando a cabo estudios de mercado y una planificación acorde con el producto.

Programa y contenidos

1. El contenido teórico del curso se encuentra dividido en los siguientes bloques:

Principios de marketing:

La estrategia del marketing: proporcionar valor al cliente. El comercio electrónico y el marketing. Comprender el entorno y los mercados. Entender al cliente y al consumidor. La información en el marketing. Segmentación y establecimiento de un objetivo. Diferenciación y posicionamiento. Política de producto y establecimiento de la marca. Desarrollo de un producto nuevo. Fijación de precios. Comunicaciones del marketing. Venta personal. Distribución. Marketing de servicios. Marketing de empresa a empresa. Marketing internacional. Puesta en común: la planificación del marketing.

Marketing digital:

Administración de los accesos y las conexiones a redes; Servicios y protocolos de Internet; Facturación electrónica y administración telemática; Relaciones entre los usuarios de la Red; Diseño del plan de marketing digital; Definición de la política de comercio electrónico de una empresa.

Técnicas publicitarias:

La publicidad y la comunicación comercial. La empresa anunciante: el emisor,. La agencia publicitaria: el emisor técnico. El canal de comunicación. La plataforma comercial. El mercado relevante. Análisis del comportamiento de compra de los consumidores y las organizaciones. La segmentación y el atractivo del mercado. La investigación del mercado y el marketing.

2. Practicas en empresa.

Una vez superado los contenidos teóricos realizarás las prácticas en una empresa del sector donde dispondrás de 250 horas para poner en práctica los conocimientos teóricos aprendidos.

Salidas profesionales

- Asistente de Marketing
- Gestión de Punto de Venta
- Área Comercial

Formación asociada

- Gestión Comercial y Marketing
- FP de Administración y Finanzas
- Dirección y gestión de PYMES
- Diseño, Internet y E-commerce

Datos de interés

Seminarios complementarios:

- Inglés
- Matemáticas
- Manipulador de Alimentos
- Primeros Auxilios
- Ofimática

ágorAstur Formación dispone de bolsa de empleo propia además de ser **agencia de colocación autorizada del Servicio Público de Empleo**



ágorAstur[®]

formación

www.agorastur.es

C/ Uría 32, entlo. **Oviedo**

C/ Marqués de Casa Valdés 83, bajo. **Gijón**

C/ Juan XXIII, 22, bajo. **Avilés**

C/ Belarmino Tomás 6, bajo. **Langreo**

Avda. Padre Isla 42, entlo. **León**

